

Referenzen

Unsere Kunden arbeiten erfolgreich in der Chemie, Pharmazie, im Maschinenbau, Baugewerbe, sind Dienstleister, Institute und Handelsunternehmen:

- ABDA -Bundesverband Deutscher Apothekenverbände
- Rhein-Neckar-Dreieck
- Boehringer Mannheim GmbH
- CUBE Ingenieurbüro GmbH
- DE VAU GE Gesundheitswerk
- Fuchs Petrolub AG
- Ibeco Bentonit-Technologie GmbH
- Interkommunale Sportkooperation
- Leistikow GmbH
- Müller & Schöfer GmbH
- Schneider Obstbau & Baumschule
- Tröndle GmbH
- Universität Heidelberg
- Wirtschaftsjuvenen Deutschland

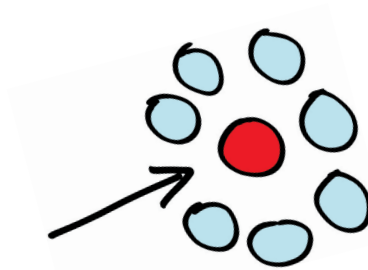


Mit JMH-PROMOTION zu Ihrer erfolgreichen Zielgruppenkommunikation

Sie haben spezielle Fragen?

Sie können sich eine Zusammenarbeit vorstellen?

Dann rufen Sie am besten an!
Wir vereinbaren einen Termin und besprechen Ihre Wünsche.



JMH-PROMOTION Werbeagentur
Joachim Herrmann M.A.
Amselweg 3
68535 Edingen
Telefon 0 62 03/8 31 03
Mobil: 01 71/3 16 70 09
Telefax 0 62 03/8 32 03
eMail: info@jmh-promotion.de
<http://www.jmh-promotion.de>



JMH-PROMOTION
Werbeagentur

**Zielgruppenorientierte
Werbung**

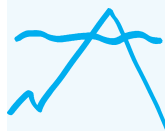
Print & Internet

Werbung

Aus der Psychologie wissen wir, daß der Mensch zu etwa 1/7 aus Ratio und etwa 6/7 aus Emotio besteht.

Der Vergleich mit einem Eisberg bietet sich an. Die Ratio bildet die Spitze. Um die unter der Oberfläche verborgene

Emotio zu verstehen und richtig anzusprechen, bedienen wir uns auch der Primär-motive. Sie geben uns Auskunft über die Grundbedürfnisse des Menschen. Berücksichtigen wir noch das Ergebnis jahrelanger äußerer Einflüsse sowie das gegenwärtige Marktgeschehen, dann sind wir jetzt in der Lage, mit dem Menschen werblich richtig zu kommunizieren.



JMH-PROMOTION spielt für Sie die Klaviatur der Kundenansprache. Ob Sie ein neues Produkt auf den Markt bringen wollen, den Absatz Ihrer Produkte oder Produktgruppen fördern möchten, den Wert Ihres Unternehmens am Markt durch Corporate Design oder Corporate Identity steigern wollen, wir treffen mit unseren markt- und kundenspezifischen Lösungen für Ihre Zielgruppenkommunikation den richtigen Ton.

Unser Full-Service bedeutet für Sie Ideenfindung, Konzeption und Realisation aus einer Hand.

Konzeption, Graphik und Satz

JMH-PROMOTION erarbeitet das Konzept und gestaltet das optische Erscheinungsbild für Ihre erfolgreiche Zielgruppenkommunikation. Diese Schritte, die Herstellung Ihrer Werbemittel, z.B. Geschäftsdrucksachen, Prospekte, Kataloge, Anzeigen und deren Schaltung, werden auch im Rahmen von Einzelmaßnahmen durchgeführt. Zu Ihrer Entlastung übernehmen wir Druck und Drucküberwachung, denn unsere Erfahrung mit der Produktion von Werbemitteln garantiert Ihnen beste Ergebnisse bei geringstem Aufwand.

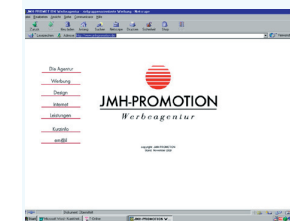


High-End-Computer-systeme mit spezieller Software sind die Voraussetzung für schnelle und kostengünstige Herstellung Ihrer Werbemittel.

Qualität ist oberstes Gebot: So werden nur Originalschriften - seien sie nun von ADOBE, Berthold oder Linotype - verwendet; Bilder werden nur über hochwertige Trommel- oder Flachbettscanner eingescannt. Und in der Druckvorstufe und im Druck arbeiten wir selbstverständlich seit langem nur mit Spezialisten aus der Region zusammen. Dies garantiert kurze Wege und somit schnelle und kostengünstige Realisierung Ihrer Aufträge.

Die Agentur

JMH-PROMOTION ist eine kleine und flexible Agentur, die mit freiberuflichen Fachleuten zusammenarbeitet, wenn es die



Aufgabenstellung erfordert. Das bedeutet für Sie ein günstiges Honorar durch niedrige Agenturfixkosten sowie schnellere und individuelle Einstellung auf Ihre spezifische Zielsetzung und die sich daraus ergebenden Aufgaben. In diesem Sinne arbeiten wir seit 1986 erfolgreich für unsere Kunden.

Unsere Produkte sind u.a.:

- Geschäftsdrucksachen,
- Prospekte & Kataloge,
- Anzeigen & Plakate,
- Plakatdruck (auch in Klein(st)auflagen),
- Internet: Design, Providing & Hosting,
- Individuelle PC- & Internet-Schulung.

Unser Service:

- Beratung,
- Konzeption,
- Gestaltung / Illustration & Text,
- Produktion.

Unsere Schwerpunkte sind:

- Investitionsgüterwerbung,
- Imagebildung,
- Verkaufsförderung,
- Sport- und Kultursponsoring.